**BRD chức năng quản lý sản phẩm**

1. **Lịch sử cập nhật**

|  |  |
| --- | --- |
| **Phiên bản** | **Mô tả** |
| 1.0 | Khởi tạo |

1. **Lý do và trạng thái hiện tại**

* Nghiên cứu chức năng quản lý sản phẩm của các hệ thống bán hàng cùng với kỹ thuật khảo sát hiện trạng và thu thập yêu cầu của khách hàng, nhận thấy đây là chức năng dành riêng cho quản lý cửa hàng.

+ Từ quá trình khảo sát hiện trạng nghiệp vụ và thu thập yêu cầu, nhận thấy chức năng quản lý sản phẩm cần đáp ứng đủ các chức năng cơ bản sau: Thêm sản phẩm mới, tìm kiếm sản phẩm, chỉnh sửa thông tin sản phẩm.

+ Với chức năng thêm sản phẩm mới: Quản lý có thể thêm nhiều sản phẩm mới để phục vụ mục đích kinh doanh.

+ Với chức năng tìm kiếm sản phẩm: Quản lý có thể tìm kiếm sản phẩm theo tên hoặc mã của sản phẩm.

+ Với chức năng chỉnh sửa thông tin sản phẩm: Quản lý có thể thay đổi tên, trạng thái kinh doanh, số lượng size, giá bán của mỗi size, các topping đi kèm với sản phẩm.

1. **Yêu cầu nghiệp vụ**

* Cần đăng nhập vào hệ thống với tài khoản có phân quyền là quản lý.
* Nếu tài khoản có phân quyền không phải là quản lý thì sẽ không hiển thị chức năng quản lý sản phẩm.

1. **Yêu cầu logic**

* Trường nhập tên sản phẩm không được bỏ trống.
* Tên sản phẩm mới không được trùng với tên sản phẩm đã tồn tại.
* Tên của sản phẩm phải được hiển thị trên giao diện.
* Tên hiển thị của sản phẩm không được trùng với tên của các sản phẩm khác.
* Sản phẩm phải có ít nhất 1 size.
* Giá sản phẩm phải là số và không được âm.
* Không được thay đổi thể loại của sản phẩm.